Prêmio

JATOBÁ

CASE

Fechaduras Digitais:
Chaves fazem parte da história

CATEGORIA	EMPRESA	AGÊNCIA
Comunicação Integrada	Intelbras	Trama Comunicação

trama comunicação

desafio e estratégia

A Intelbras é uma empresa brasileira, líder em segurança eletrônica para o mercado corporativo, presente em todo o território nacional e que exporta para a América Latina.

O desafio da Trama Comunicação foi criar uma narrativa inspiradora para a marca, contribuindo para que a empresa também fosse reconhecida por levar segurança ao consumidor final (B2C).

Criamos um projeto comunicacional integrado capaz de informar, conectar e engajar influenciadores digitais e a imprensa tradicional, envolvendo-os em uma narrativa única com presença orgânica da linha na mídia e nas redes sociais.

Para isso, foi criado o mote: “Fechaduras Fazem Parte da História”, com uma estratégia que, ao mesmo tempo, atuasse com apelo emocional para atrair atenção de influenciadores e tivesse lastro informativo para chamar a atenção da mídia.

A Intelbras em números:

6%
do faturamento investidos em P&D

R$ 1.8 bilhão
de faturamento em 2018

apelo emocional

O filme publicitário para a campanha “Fechaduras Fazem Parte da História” foi ao ar em abril de 2019.

O comercial remonta o uso das chaves pela história da civilização, passando por príncipes e princesas, piratas e baú de tesouro. Possui um tom nostálgico, romântico, quase mágico.

o buzz e lastro informativo

Antes do lançamento do filme, a agência criou um buzz nas redes sociais e nos veículos de imprensa.

Influenciadores Digitais e Celebridades

- **Envio de produtos;**
- **Envio de media kit criativo**
  Remontando à temática da campanha publicitária da marca.

Imprensa

- **Sugestões de pautas:**
  Sobre as vantagens e a tecnologia das fechaduras digitais;
- **Press releases:**
  Sobre os lançamentos dos diversos modelos de fechadura, reforçando o discurso do filme publicitário da marca;
- **Envio de fechaduras digitais para teste:**
  Veículos/ blogs de tecnologia.

mapeamento e critérios

21 influenciadores digitais

Foram mapeados micro e macro influenciadores, incluindo: celebridades, lifestyle, decoração, família, arquitetura e tecnologia.

O critério de seleção foram *influencers* que já falam ou que demonstram interesse em segurança residencial e em produtos tecnológicos que aliam design, praticidade e modernidade, além de apresentarem fit com a marca. A ação com envio de mídia kits para influenciadores foi realizada em Abril/19.

Envio de produtos para celebridades

Com o intuito de gerar interesse e popularizar as fechaduras digitais com celebridades e, consequentemente, seus seguidores, iniciamos o envio de diferentes modelos de fechaduras digitais da empresa em Janeiro/19 para cinco influencers que, além de possuírem fit com a marca, já haviam demonstrado interesse nos produtos e na tecnologia.

INFLUENCIADORES

De mudança	Nosso ap 113
Casinha Chique	Celso Portiolli
Casa Nova Organizada	Repertório Casa
Meuape.24	Eu te inspiro
Apartamento 164	Imagine um Lar
Apto 704	Apto 102
Casa de Tecido	Apartamento 1317
Inspiração e Decoração	Nossacasa_684

KELLY KEY

SEGUIDORES
7 milhões

RETORNO
Stories

HUGO GLOSS

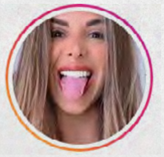
SEGUIDORES
14.5 milhões

RETORNO
Stories

FABIANA JUSTUS

SEGUIDORES
1.1 milhão

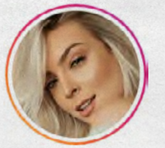
RETORNO
Stories



EVELYN REGLY

SEGUIDORES
4.3 milhões

RETORNO
Stories



TATA ESTANIECKI

SEGUIDORES
4.6 milhões

RETORNO
Stories

imprensa

Identificamos os veículos de comunicação e portais de maior alcance e audiência nas editorias de tecnologia, negócios, decoração e lifestyle/marketing.

TECNOLOGIA E TRADE

Portais com foco em produtos digitais de segurança, aliados à tecnologia

07 PRIORITÁRIOS

Tecnoblog
ShowmeTech
Olhar Digital
Canal Tech
Tech Mundo
Blog do Moreira
IP News

NEGÓCIOS

Veículos de grande mídia com relevância nacional

06 PRIORITÁRIOS

O Estado de S. Paulo
Época Negócios
Veja
Exame
Valor Econômico
Folha de S. Paulo

DECORAÇÃO

Veículos de decoração com espaço para produtos tecnológicos que aliam design e segurança

02 PRIORITÁRIOS

Casa Cor
Casa Vogue

LIFESTYLE E MARKETING

Portais com foco em marketing e publicidade, trabalhando assim o tema do filme

06 PRIORITÁRIOS

Uol
Meio Bit
Meio & Mensagem
Mundo do Marketing
G1
PropMark

Análise e Resultados

ação com celebridades

R$ 70K
valor estimado se a empresa tivesse comprado publipost

27 milhões de audiência
somados os seguidores das celebridades no Instagram e YouTube

100% de engajamento
das cinco celebridades que receberam o media kit, todas realizaram stories em seus perfis

2.7 milhões
média de visualizações dos seguidores no Instagram e YouTube

Stories das celebridades foram simpáticos, positivos e animados

Análise e Resultados

ação com influenciadores digitais

8 milhões de audiência
somados os seguidores dos *influencers* no Instagram e YouTube

94% de engajamento
dos 18 *influencers* que receberam o media kit, 17 realizaram stories em seus perfis

2 milhões
média de visualizações dos seguidores no Instagram e YouTube

Stories dos influenciadores foram simpáticos, positivos e animados

R$ 100K
valor estimado se a empresa tivesse comprado publipost

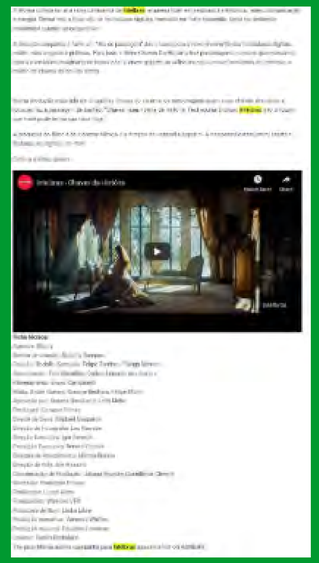
Clique e acesse os resultados completos

https://drive.google.com/open?id=1yhr_cwCrzhRjQR3NzcH512xugybXDpqb

trama comunicação

Análise e Resultados

Imprensa



Clique e acesse os resultados completos

https://drive.google.com/open?id=1yhr_cwCrzhRjQR3NzcH512xugybXDpqb

85
matérias publicadas

R$ 2.2M
Valor equivalente em anúncios publicitários

1.5M
em audiência

13
mil CM./Col.

cronograma e orçamento da ação

Item/Data	Agosto 2018	Novembro 2018	Janeiro 2019	Fevereiro 2019	Março 2019	Abril 2019	Maio 2019
Desenvolvimento de projeto	X						
Envio de produtos para testes	X	X		X			
Envio de fechaduras para celebridades		X	X	X			
Pautas: 1 e 2		X	X	X			
Produção de media kit				X	X		
Envio de media kit					X	X	X
Desenvolvimento e envio de press release em parceria com Moma						X	X

A Intelbras fez um investimento de R$ 3.153,57 e obteve um alcance de visibilidade equivalente a R$ 2M

Em relação à demanda do mercado por fechaduras digitais, após a campanha, houve um aumento de 60% em relação aos primeiros 8 meses de 2018

Equipe Intelbras

Leila Mello
Supervisora de Comunicação
e Marketing Institucional

Miréille Almeida
Analista de Comunicação

Juliano Pavlak
Analista de Controle
de Acesso Home&Office

Equipe Trama

Leila Gasparindo
Diretora de Estratégia

Lizandra Cardelino
Gerente de Atendimento

Fábio Saulo Costa
Executivo de Atendimento

Elissa Sanchez
Analista de Influência

Carolina Rios
Assistente de Atendimento